

Profitez de
l'entr'aide de
Nogenternet
grâce à
Facebook



Objectifs de cette présentation

- Rappeler les principes généraux de Facebook
- Repréciser le fonctionnement du groupe Facebook « entraide Nogenternet »
 - Comment s'y inscrire
 - Comment y accéder
 - Comment y mettre une publication (avec un texte, des photos ou une vidéo)

Le cours détaillé sur Facebook se trouve sur le site [Nogenternet .fr](http://Nogenternet.fr)

FACEBOOK c'est quoi ?

- Créé par Marc Zuckerberg en 2004
- Facebook a transformé la façon dont les gens interagissent, se connectent, partagent des informations, et créent des communautés en ligne,
- Un réseau social qui permet aux utilisateurs:
 - D'interagir entre utilisateurs (échanges d'informations, de documents multimédia)
 - De trouver des utilisateurs partageant un même centre d'intérêt

Facebook à quoi ça sert à quoi/1

- Rester en contact avec des membres de la famille, des amis,
 - soit en leur envoyant des messages, des photos/des vidéos,
 - Soit en consultant leurs publications,
 - Soit en dialoguant via les commentaires
- **Partager** des moments de la vie, des expériences avec des amis, des connaissances, (visites, vacances, week end etc ...)
- **Partager** des contenus multimédias (photos, vidéos) avec vos amis, vos abonnés, pour montrer vos intérêts, vos expériences, vos découvertes
- Réagir à des publications
- Être connecté entre professionnels, communiquer avec des collègues et personnes partageant les mêmes intérêts professionnels
- **Rejoindre (et participer)** à des « groupes » sur les sujets qui vous intéressent, passe-temps, activités sportives, intellectuelles ou culturelles, voire domaines spécifiques; c'est un espace d'échanges d'idées, de questions et de partage d'expériences

Facebook à quoi ça sert/2

- **Suivre** des personnalités, ou des entreprises, célébrités, chercheurs, marques, entreprises pour se tenir au courant des dernières actualités, offres spéciales, dernières technologies etc...
- **Partager** des informations et des nouvelles, relatives à l'actualité (articles, vidéos, films...) avec un réseau d'amis
- **Créer, gérer, participer** à des événements sociaux ou culturels (fêtes, réunions professionnelles etc...)
- Discuter en temps réel avec la messagerie privée et instantanée avec vos amis et contacts, voire créer des groupes de discussion
- Facebook vous rappelle les anniversaires de vos amis, vous montre des souvenirs passés et compile des récapitulatifs de vos activités passées
-

La sécurité sur les réseaux sociaux

(les 10 bonnes pratiques)

- Protégez l'accès à votre compte
- Vérifiez les paramètres de confidentialité
- Maîtriser vos publications et respectez la loi
- Faites attention à qui vous parlez
- Contrôlez les applications tierces
- Evitez les ordinateurs et les réseaux publics (WIFI)
- Vérifiez les connexions à votre compte
- Faites preuves de discernement avec les informations publiées
- Faites attention à la connexion sur d'autres sites avec l'authentification de votre compte réseau social

Tous ces points sont détaillés sur le site cybermalveillance.fr

L'élément de base, c'est la publication

- Définition : c'est un article (assez court en général) qui peut comporter du texte, des photos, des vidéos, un lien vers un site internet; mais pas de documents joints.
- Qui peut rédiger une publication ?

Tout le monde à condition d'être connecté sur un compte FB

- Qui peut lire une publication ?

Tout le monde si elle est publique, sinon les personnes autorisées par le rédacteur de la publication

Exemple de publication (PC et téléphone)

Auteur de la publication

Mes possibilités de gestion De cette publication

Lien vers l'article complet

3 personnes ont aimé cette publication

Mes possibilités d'interaction

Une bonne nouvelle pour Germainville, qui connaît une croissance de sa population : la commune va avoir une nouvelle classe maternelle à la rentrée

LECHOREPUBLICAIN.FR
Education - Germainville, entre Dreux et Houdan, accueillera une troisième classe maternelle à la rentrée

3

J'aime Commenter Partager

Créer une publication

Il suffit de cliquer dans l'encadré se trouvant en haut de votre fil d'actualités, de votre page ou du groupe

The diagram illustrates the process of creating a Facebook post through four numbered steps:

- 1**: Clicking on the "Quoi de neuf, Michel ?" status bar at the top of the feed.
- 2**: The "Créer une publication" (Create a post) dialog box appears. The "Public" privacy setting is circled in red.
- 3**: The "Audience de la publication" (Post Audience) selection screen is shown, with options like "Public", "Amis", and "Amis sauf...".
- 4**: The "Ajouter à votre publication" (Add to your post) section at the bottom of the dialog, which includes icons for adding photos, videos, GIFs, and other media.

Additional annotations include:

- A red arrow points from step 1 to the "Créer une publication" dialog box.
- A red arrow points from step 2 to the "Ajouter à votre publication" section.
- A blue arrow points from the "Public" setting in step 2 to the "Audience de la publication" screen.
- A blue arrow points from the text input area in step 2 to the "Zone pour rédiger le texte de la publication" (Zone for writing the text of the post).
- A blue arrow points from the media icons in step 2 to the "Ajout possible de photos, vidéos Gifs etc.." (Possible addition of photos, videos, GIFs, etc.).
- A blue arrow points from the "Publier" (Post) button in step 2 to the box "Pour finir et diffuser" (To finish and publish).

Réagir face à une publication ou à un commentaire

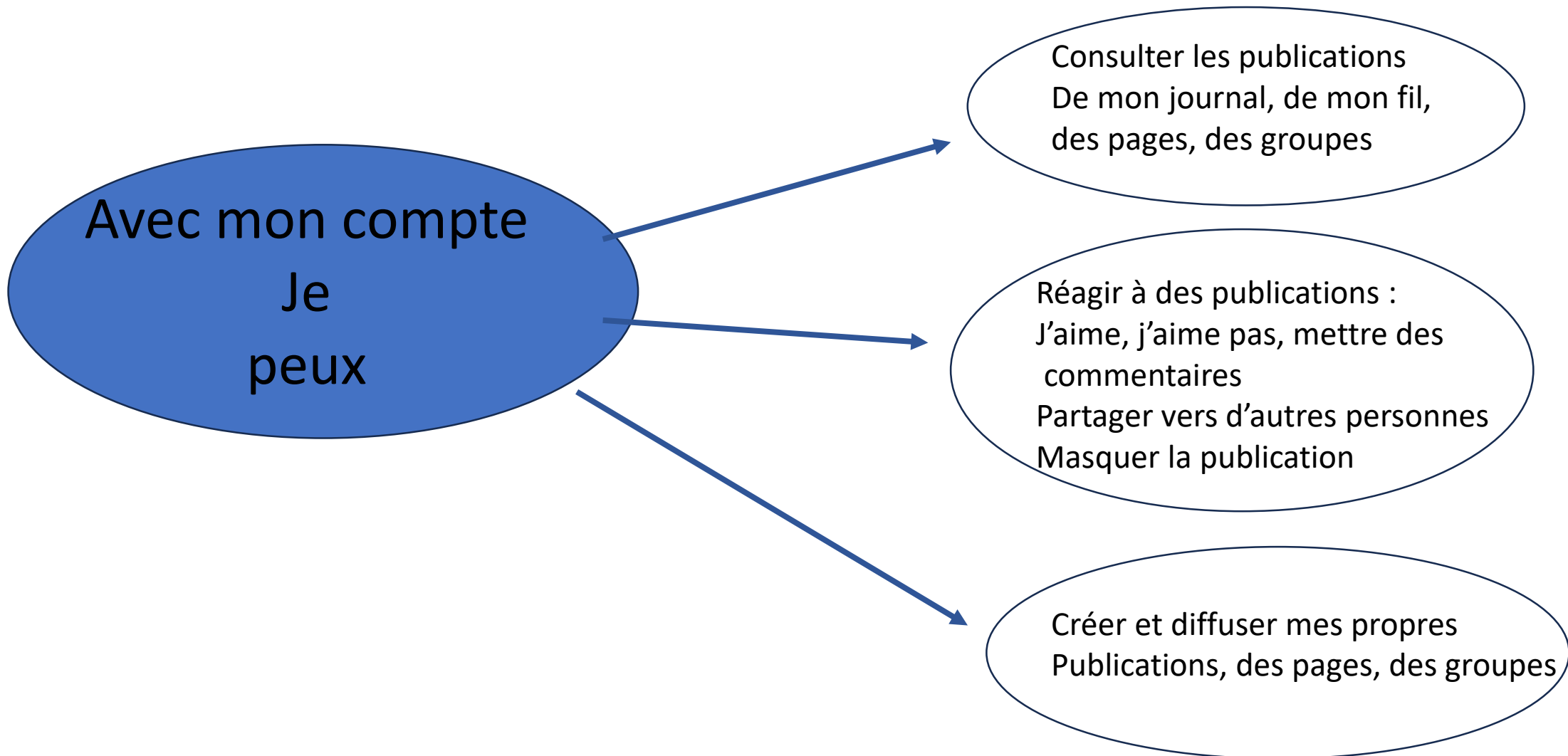
The image shows a Facebook post from 'L'Écho Républicain' about a new kindergarten class in Germainville. The post includes a photo of a church and a willow tree. Annotations highlight various interaction options:

- More options menu:** A blue arrow points from the three-dot menu icon in the top right of the post to a dropdown menu. This menu contains the following options:
 - Enregistrer le lien (Ajoutez à vos éléments enregistrés.)
 - Activer les notifications pour cette publication
 - Intégrer à un site
 - Masquer la publication (Vous verrez moins de publications comme celle-ci.)
 - Masquer L'Écho Républicain pendant 30 jours (Masquez temporairement les publications.)
 - Ne plus suivre L'Écho Républicain (Ne plus voir les publications de cette Page.)
 - Signaler la publication (L'Écho Républicain ne saura pas qui l'a signalé(e).)
- Reaction bar:** A blue arrow points from the reaction bar at the bottom left of the post to a row of reaction icons: Like, Love, Haha, Wow, Sad, and Angry.
- Interaction buttons:** A blue arrow points from the bottom right of the post to three buttons: 'J'aime' (circled), 'Commenter', and 'Partager' (circled).

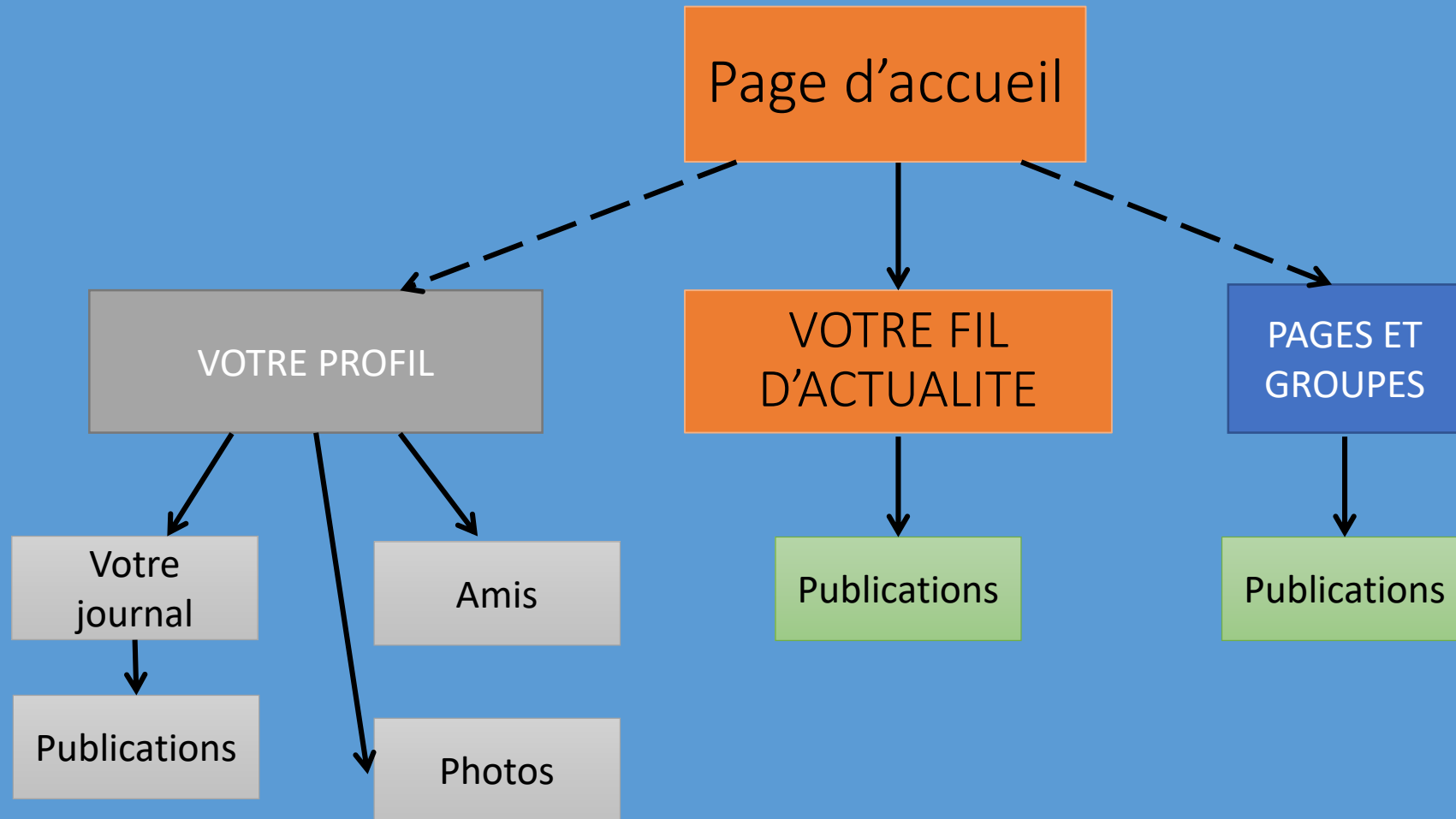
Annotations on the right side of the image provide definitions for the highlighted actions:

- Commenter :** mettre un texte/photos (reste attaché à cette publication)
- Partager :** rediffuser la publication

Mon activité sur Facebook



Présentation d'un compte



Exemple de page d'accueil (PC)

Fonction recherche :
Pages, groupes, amis

Les stories/réels

Paramétrage
de mon compte

Menu

messaging

Notifications
reçues

Accès à mon Profil

Gestion des « amis »

Accès à mes
pages
et groupes

La liste de vos amis

Pour écrire une nouvelle
publication

1ere publication
Du fil d'actualité

Les pages Facebook

Définition d'une « page » Facebook

- Une page est un profil public, créée à l'origine pour les entreprises, les célébrités, les causes, les organisations,
- Une page n'a pas des « amis » mais des « fans » (nombre illimité),
- On devient « fan » quand on a cliqué le « j'aime » d'une page; on peut recevoir alors des publications de cette page dans le fil d'actualité (on est abonné ou « follower »).
- Le fonctionnement est identique au « profil »
- Chaque possesseur d'un compte peut créer ses propres pages (administrateur)
- Quand on est « abonné » à une page, on est averti à chaque nouvelle publication
- Une page n'a pas accès aux informations personnelles de ses abonnés

Comment accède-t-on aux pages ?

- A partir d'un compte Facebook en utilisant la fonction « recherche » du menu
 - Si on connaît le nom de la page, on la trouve directement,
 - Si c'est une page sur laquelle vous êtes déjà allés et si vous l'avez « aimé » elle peut être dans vos raccourcis
 - Sinon on tape des mots « clé » sur le thème recherché : ex: Windows, aquarelle, visite Espagne etc...

Facebook vous propose alors des pages sur le thème choisi, à vous de les explorer
- A partir d'un site internet (entreprises, services publics, commerces)
 - En utilisant votre navigateur
 - Puis en cliquant sur le logo Facebook pour accéder à la page

Ce que l'on voit sur une « page »

- Les publications de (s) l'administrateur(s), sur le thème de la page:
 - Celles qu'il crée lui-même,
 - Celles qu'il « partage » pour les mettre sur la page
- Les publications des visiteurs (si elles sont autorisées)
- Les commentaires de tous

Titre de la page

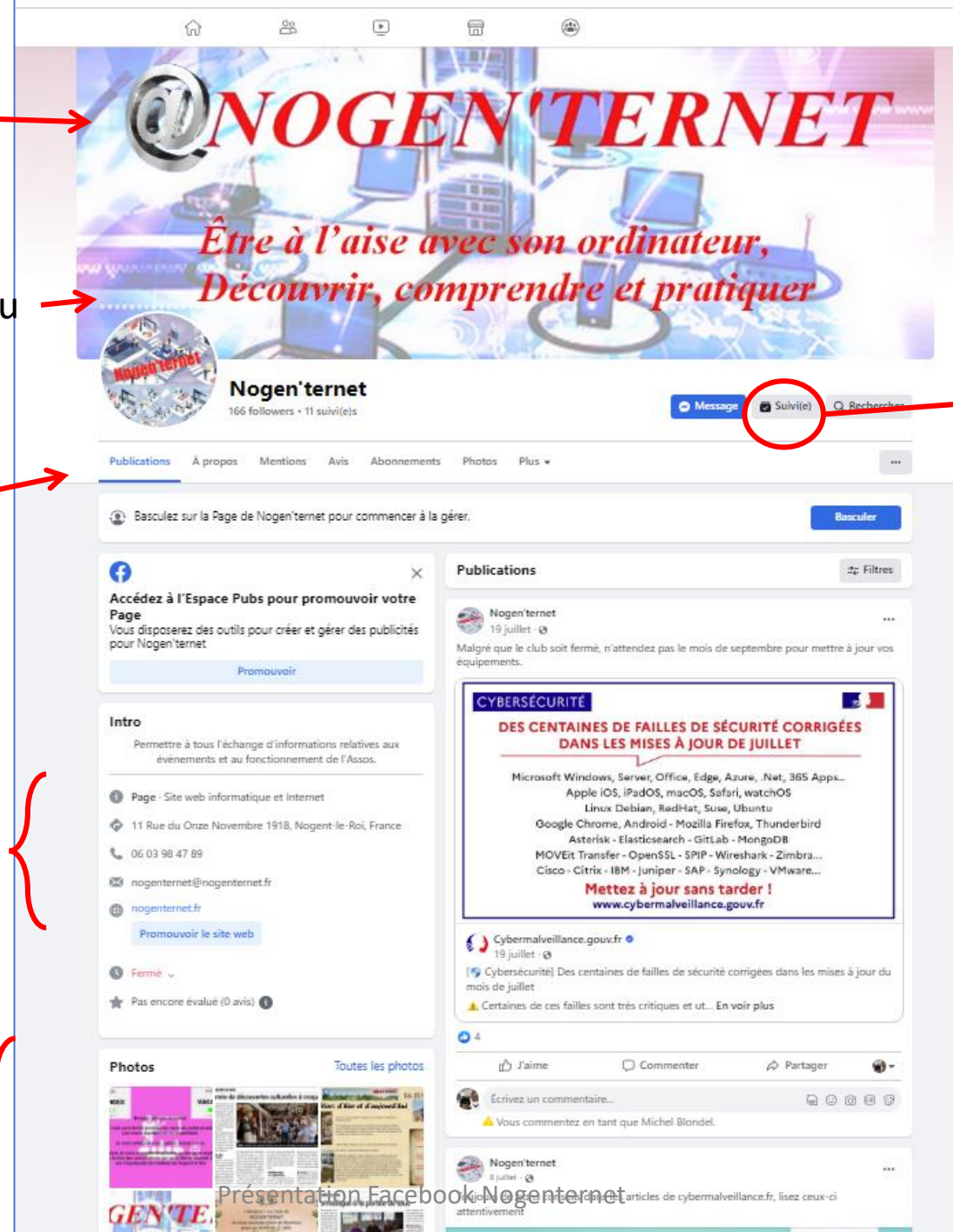
Description du contenu

onglets

Informations sur la page

Recueil des photos
diffusées

Dans les publications



Abonnement
à la page

Ensemble des
publications
par ordre
chronologique

Aimer
Commenter
Partager

Les groupes Facebook

Définition d'un « groupe » Facebook

- C'est une entité d'échanges autour d'une activité, d'une idée, d'un thème
- Permet de communiquer sur des centres d'intérêt commun
- Il faut s'y inscrire pour y être admis et y participer
- Certains groupes sont à accès « restreint » (il faut un accord de l'administrateur pour y participer)
- Les membres peuvent inviter leurs amis à rejoindre le groupe
- On peut créer autant de groupes que l'on veut
- L'appartenance à un groupe apparaît dans le profil du membre
- Une fois dans le groupe, le fonctionnement est identique à celui des pages et du profil

Ce que je vois sur une page « groupe »

- Les publications avec les commentaires de l'ensemble des participants aux groupes
- Les administrateurs/modérateurs s'assurent que le thème du groupe est respecté
- Une fonction « recherche » pour trouver des publications qui traitent un sujet donné
- Une base de données contenant des documents déposés par des membres du groupe
- La liste des membres du groupe

Le groupe Entraide Nogen'ternet

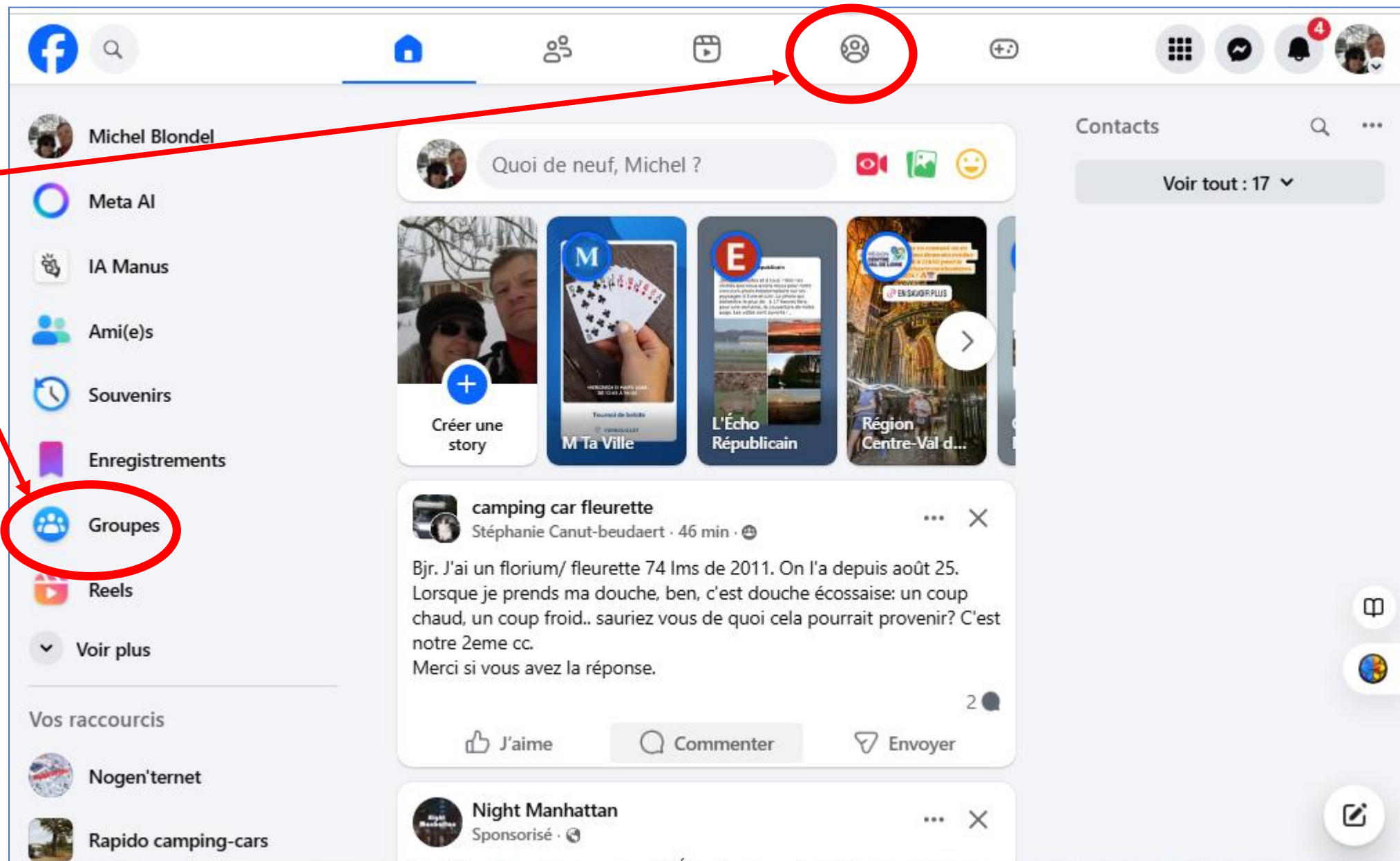
- C'est un groupe « privé » réservé aux adhérents de l'association Nogenternet
- **Il peut être trouvé avec le moteur de recherche groupes » de facebook,** mais on ne peut pas voir les publications sans y être inscrit
- Inscription, **il faut en faire la demande**, les administrateurs acceptent l'inscription si la demande vient d'un adhérent
- Il est alors possible aux inscrits de voir l'ensemble des publications du groupe, de rédiger une publication et de réagir aux publications du groupe
- Les modérateurs veillent à ce que les règles du groupe soient respectées

Objectifs du groupe

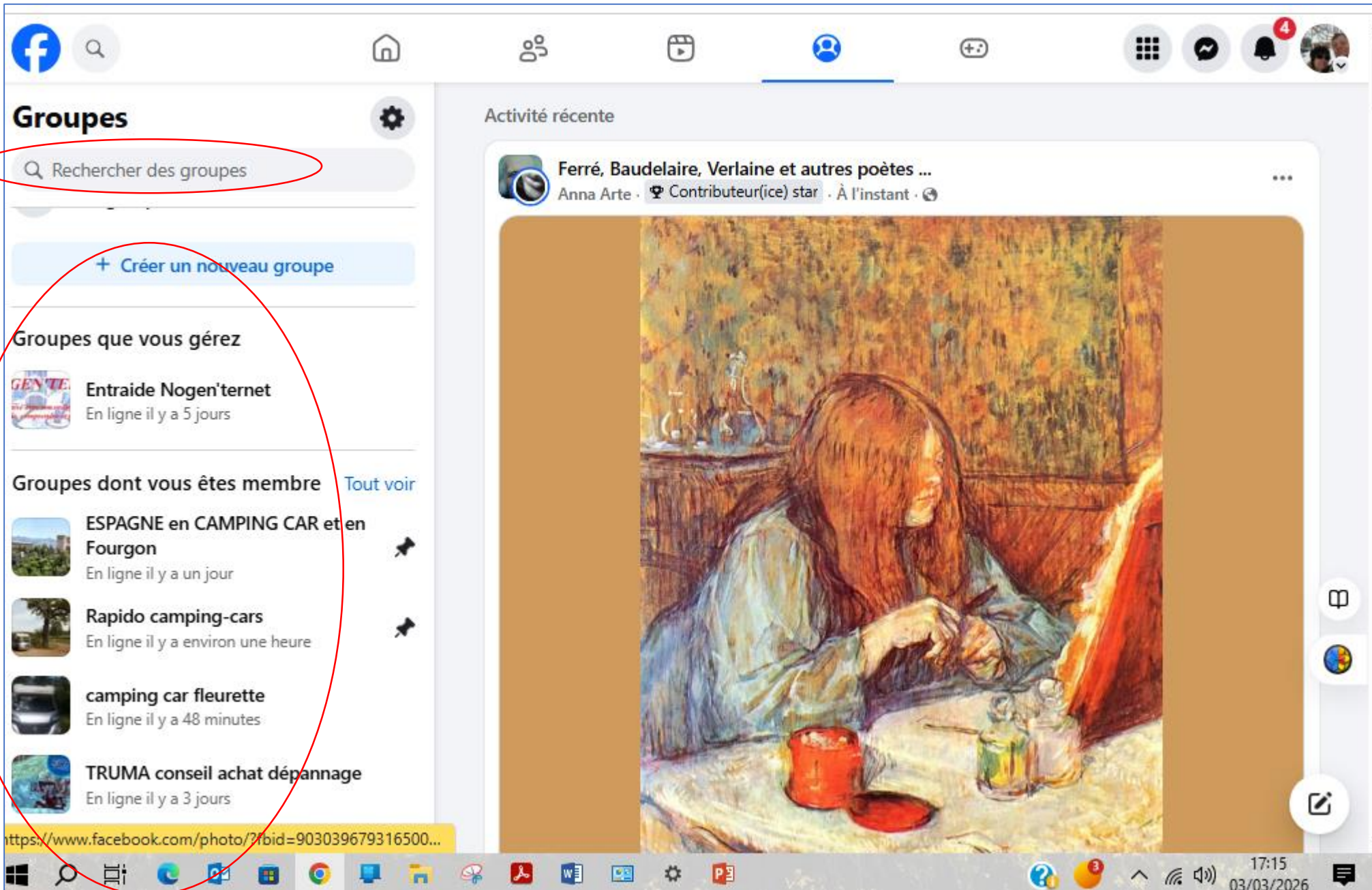
- Groupe privé réservé aux adhérents de l'association Nogen'ternet;
- L'objectif est de permettre aux adhérents de publier leurs réalisations, (diaporamas, montages vidéos, cartes etc...) et de partager leurs expériences et les difficultés rencontrées dans l'usage du PC, du téléphone et des tablettes
- Les adhérents peuvent y soumettre des idées de cours futurs

Accéder aux groupes à partir de la page d'accueil

ou



Moteur de
Recherche des groupes



Vos groupes



Rechercher sur Facebook







NOGEN'TERNET
*Être à l'aise avec son ordinateur,
Découvrir, comprendre et pratiquer*

Modifier

Gérer

Accueil de la communauté

Vue d'ensemble

Outils d'administration

Assistance admin
2 actions, 2 critères

Demandes d'adhésion
0 aujourd'hui

Demandes de badge
0 aujourd'hui

Questionnaire d'adhésion

Publications en attente
0 aujourd'hui

Spam potentiel
0 aujourd'hui

Publications programmées

Historique d'activité

Règles du groupe

Entraide Nogen'ternet
Groupe (Privé) · 29 membres



+ Inviter

Partager

Discussion

Membres

Évènements

Contenu multimédia

Fichiers



Exprimez-vous...

 Publication anonyme

 Humeur/Activité

 Je suis là

À la une

Ajouter

À propos

Groupe privé réservé aux adhérents de l'association Nogen'ternet; L'objectif est de permettre aux adhérents de publier leurs réalisations, (diap... En voir plus

Privé



15:26
04/03/2026

Pour écrire une publication
Cliquez sur
« exprimez-vous »

Entraide Nogen'ternet

Groupe (Privé) · 29 membres

[+ Inviter](#) [Partager](#)

Discussion

Membres

Évènements

Contenu multimédia

Fichiers

Exprimez-vous...

Publication anonyme

Humeur/Activité

Je suis là

À la une

Ajouter

Mettez en avant ce qu'il y a de mieux dans votre groupe

Mettez à la une le meilleur de votre groupe au même endroit, là où vous pouvez épingler des publications, des hashtags et des règles. [En savoir plus](#)

Évènements

Lorsque des événements sont ou partagés, ils apparaissent cette carte.

[Créer un évènement](#)

À propos

Groupe privé réservé aux adhérents de l'association Nogen'ternet; L'objectif est de permettre aux adhérents de publier leurs réalisations, (diap... [En voir plus](#)

Privé
Seuls les membres peuvent voir qui est dans le groupe et ce qui est publié.

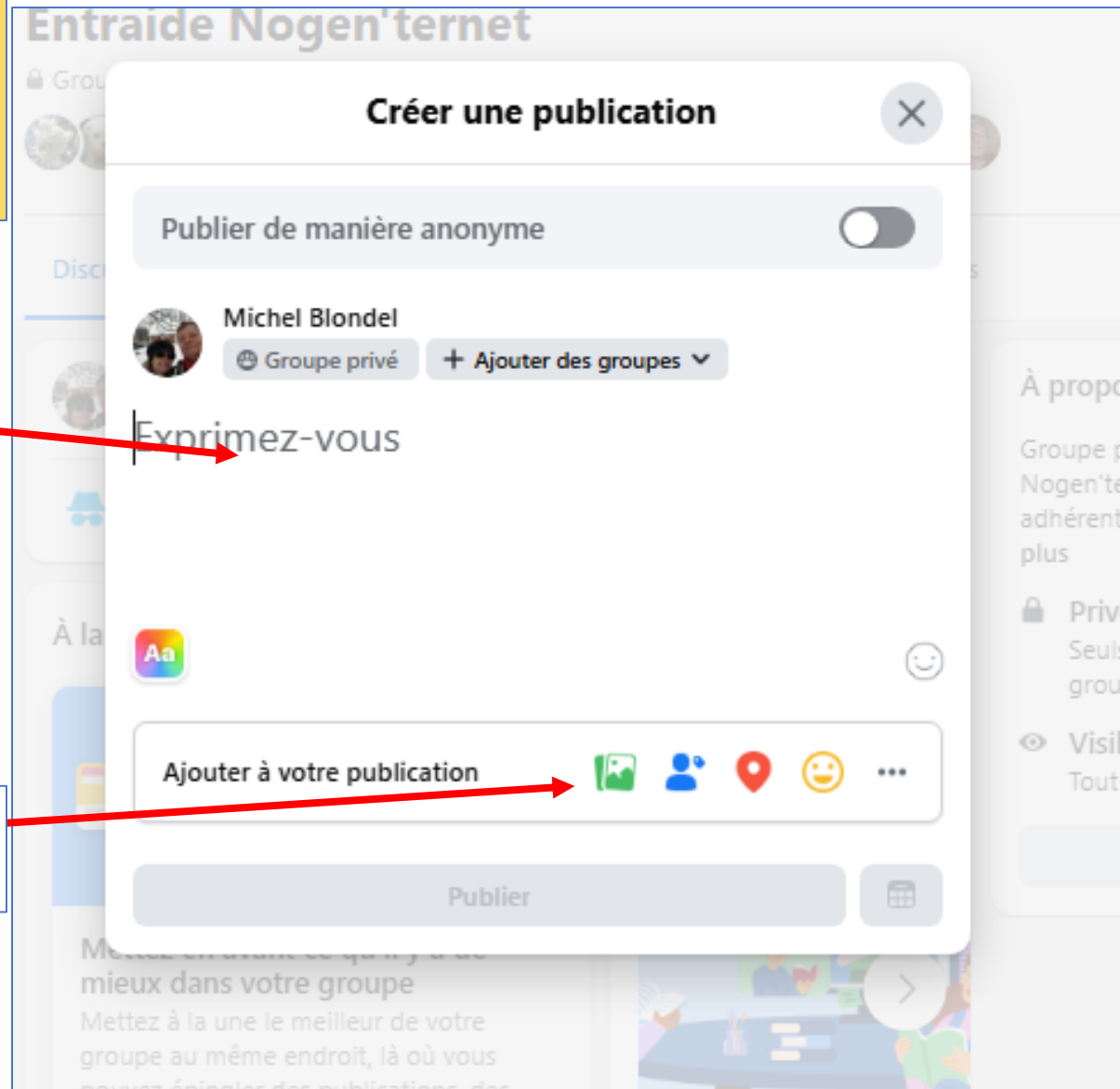
Visible
Tout le monde peut trouver ce groupe.

[En savoir plus sur ce groupe](#)

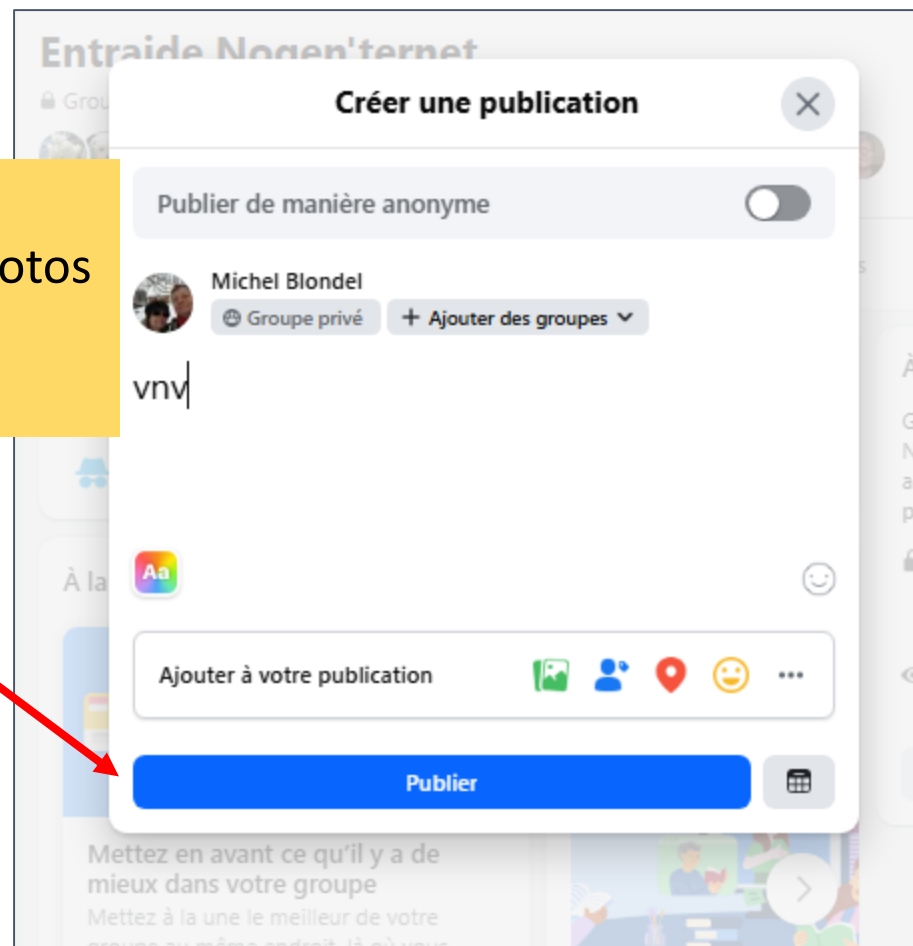
Pour écrire une publication
Cliquez sur
« exprimez-vous »
Vous obtenez cet écran

Rédigez le texte

Pour mettre des photos
Ou une vidéo



Une fois que vous avez
Rédigé un texte et ou mis des photos
Ou une vidéo
Cliquez sur « publier »



Après avoir publiée

- La publication est alors visible sur le groupe « entraide Nogenternet »
- La publication peut être visible dans le fil d'actualité des adhérents abonnés au groupe « entraide Nogenternet »
- Les abonnés peuvent mettre un « j'aime » et ajouter des commentaires
- Si la publication comporte une question les abonnés peuvent y répondre
- Les abonnés peuvent consulter les commentaires, leur mettre un « j'aime » et répondre aux commentaires